

**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

Manual de marca

Introducción

La marca es un activo clave, ya que es la parte visible de tu organización para el mundo.

Por esto, te queremos explicar lo que es una marca:

- Es lo que permite comunicar tu mensaje y propuesta de valor al público.
 - Permite identificar al proyecto.
- Se encarga de comunicar al interior y exterior del proyecto tu propósito.

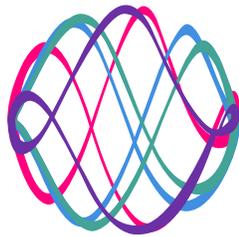
Sigue los lineamientos que este manual contiene, cada vez que necesites usar la marca.

Identificador principal

El identificador principal de Ecosistemas de Innovación para la Educación Media está compuesto por:

- Isologo color purpura, turquesa, cian y magenta.
- Logotipo color gris.

Esta versión es la que debe utilizarse en la mayoría de casos.

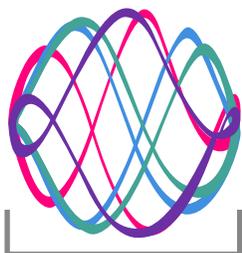


Ecosistemas de Innovación

para la Educación Media

La forma

El identificador de Ecosistemas de Innovación para la Educación Media es la unión de un logotipo y un Isologo.



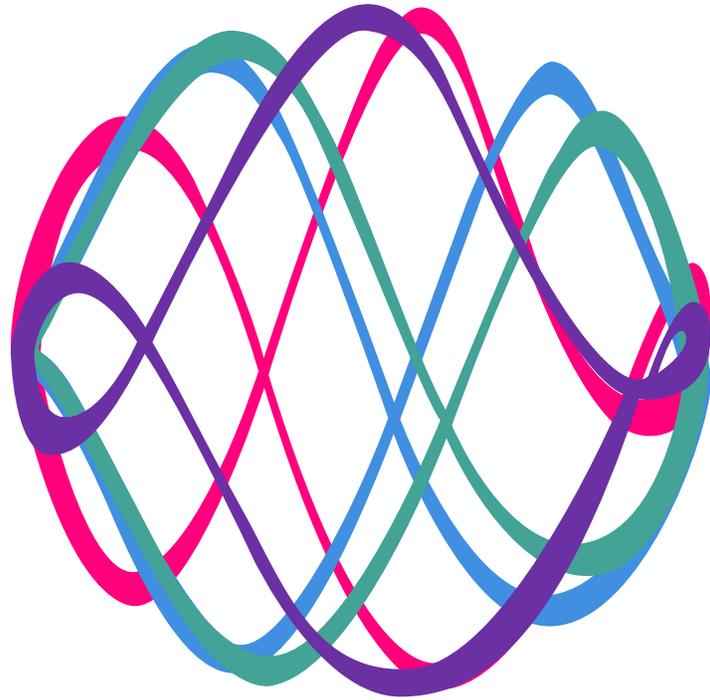
Isologo

**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

Logotipo

Isologo

El Isologo de Ecosistemas de Innovación para la Educación Media, está representado por los diferentes territorios del ecosistema, que se mueven de manera sincronica y se unen para trabajar en equipo, en pro de la transformación de la educación media.



Logotipo

El logotipo de Ecosistemas de Innovación para la Educación Media está compuesto por las palabras **Ecosistemas de Innovación para la Educación Media**.

Ecosistemas de Innovación se utiliza en un calibre bold y **para la educación media** en regular.

Ecosistemas de Innovación para la Educación Media

Tipogg

grafía

Tipografía

La tipografía corporativa se establece con el fin de generar una uniformidad, en todos los puntos de contacto de la marca.

Tipografía principal

Work Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía principal se debe utilizar en los textos corridos y en presentaciones, se recomienda no usarla en un puntaje menor a 11 puntos.

Tipografía secundaria

Poppins (OTF) Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía secundaria se debe utilizar para títulos en presentaciones o piezas publicitarias.

HOLA ESTE ES UN TÍTULO

Hola este es un título

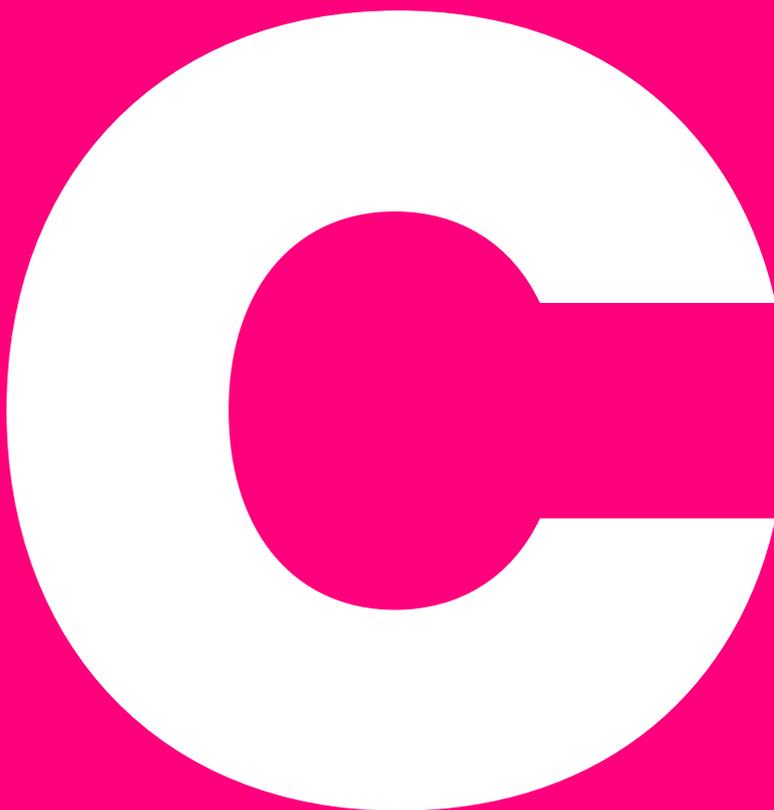
Hola este es un subtítulo

Ut voluptas reptatetur? Bus dolor maximus apitiam, quae cor as ipsam de ati iuntotata que plabo. Quodit alitias ad quaturiae ilic te nullabo rrunt, ea nonet enihic tem. Nam alitae nitaetur, cus illorectur, sinveles volupta tiatur, officit, undam, aped erovitat minctia volupta doluptu sanimusae sus.

Equos que conecum et reiciis conse laccus ex eum vel imus accusaperum, nos adit molesecus resciate rem ipidenem restor at labo. Nequibu sdaeped icitat rerem. Am, con porundi voluptat.

Atis as doluptation eum volor sequam rem. Nam vende parum corescimilla net occustium sim dem dolum reptibus maior aciist, qui od quiasit iberibu sanihit ioreperum aspe pro cum eos exceritis antem ipsandem earum qui deles repta volorem erfero tem nossum volorei caborrorest abo. Ut quis qui des eatemos qui serit fugiatibus a cus illa sinimagnit, et, nimus dolore ea alit volupti re exerrum quamenimillo id eiusapit quatint.

Is adi tenemquatio totate nempossusam experepel is exerria nimendae proria serspe reritiae et facepedit dolor modit litas et acim anis aut utem nonseditates rae. Maiorisquam nes earciis quaecus aut faccusciis volorrovit facea dolupta.



lor

R: 255

G: 0

B: 126

C: 0

M: 94

Y: 9

K: 0

Pantone: Rhodamine Red C

#: FF007E

Color

Magenta

R: 106

G: 49

B: 163

C: 76

M: 87

Y: 0

K: 0

Pantone: PANTONE 267 C

#: 6A31A3

Color

Purpura

R: 65
G: 143
B: 225

C: 72
M: 37
Y: 0
K: 0

Pantone: PANTONE 279 C

#: 418FE1

Color

Cian

R: 67
G: 163
B: 150

C: 72
M: 14
Y: 47
K: 1

Pantone: PANTONE 7723 C

#: 4CA585

Color

Turquesa

R: 109

G: 109

B: 109

C: 54

M: 44

Y: 43

K: 29

Pantone: PANTONE 424 C

#: 6D6D6D

Color

Gris

R: 255

G: 255

B: 255

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 0

Pantone:

PANTONE 649 C

#: DBE2E9

Color

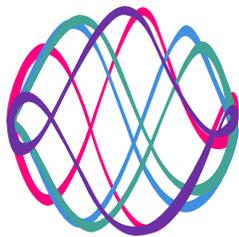
Blanco

Usos

y no

usos

Siempre el isologo debe ir con el logotipo, únicamente cuando la medida sea inferior a la mínima establecida se pueden dividir.

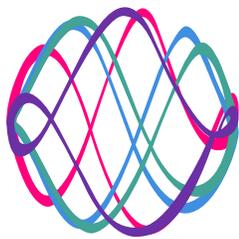


**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

La medida mínima del logo es de
0.5cm x 3.3cm.



Siempre el fondo debe ser blanco.



**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

En caso de que el fondo sea de colores se debe usar la versión blanca.



**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

Si el fondo es oscuro se usar la versión con el isologo en colores y el logo en blanco.



**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

Versión en negro si se requiere



**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

Dejar un área de protección en torno a la marca. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.



Otros no usos.



Ecosistemas



**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

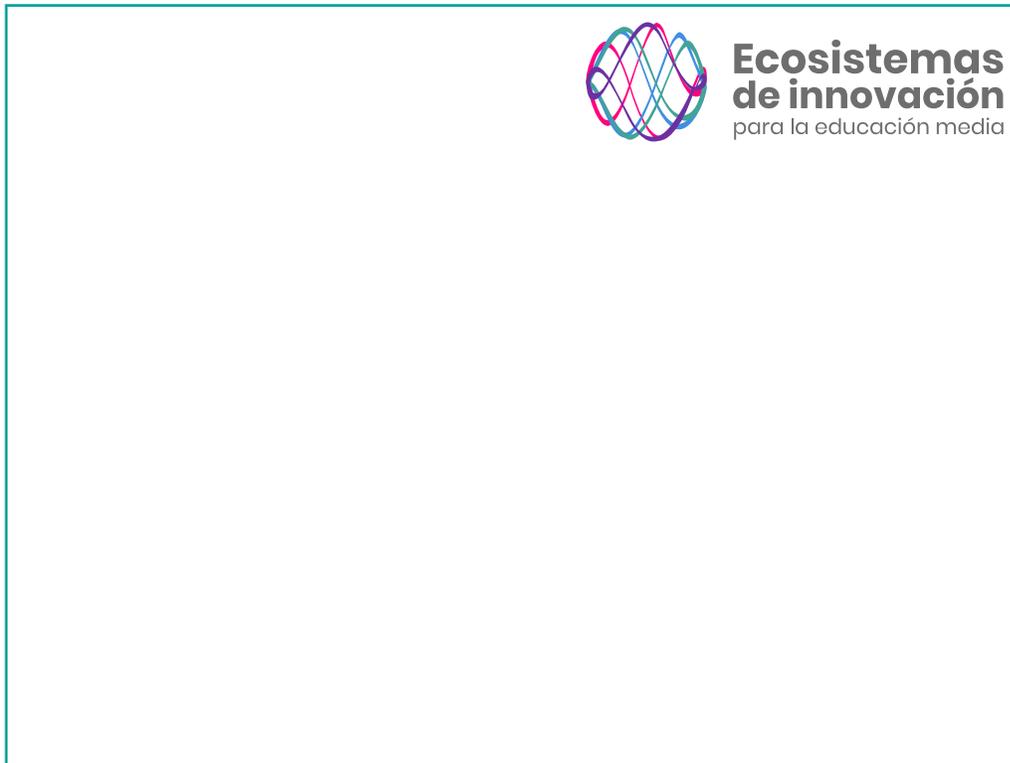


**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media



**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media

Ubicar el logo de Ecosistemas de Innovación para la Educación Media siempre en la parte superior derecha.



Cuando nuestro logo va en una publicación con el logo de algún aliado recomendamos adaptarlos.



**Ecosistemas
de Innovación**
para la Educación Media